

Curso Gestión del Conocimiento

Rafael Cota Rivas
rafaelcota.com
@rafaelcotar



El capital de una empresa tiene como componente de mayor y más rápido crecimiento a su propio capital humano; el círculo virtuoso del conocimiento en una empresa se logra cuando **el conocimiento y talentos individuales** se nutren y se desarrollan a partir del **conocimiento organizacional**, y este a su vez se potencia, transforma y consolida a partir del conocimiento individual de sus colaboradores.

La gestión del conocimiento no sólo tiene por objetivo el lograr establecer este círculo virtuoso en las empresas, sino que también busca diseñar y establecer escenarios y situaciones que detonan, potencian y/o aprovechan todos los talentos de la organización con el fin de transformarla y consolidarla.

Durante las actividades del curso, el participante tendrá la oportunidad de conocer diferentes modelos que explican la naturaleza del conocimiento individual y organizacional, estrategias y herramientas específicas para diseñar e implementar acciones de gestión del conocimiento, se apoyará en la tecnología con el fin de organizar, acceder y distribuir el conocimiento de la empresa.

Se presentan herramientas específicas que permiten que la gestión del conocimiento se lleve a cabo en escenarios planificados para descubrir y construir el conocimiento organizacionales de las empresas.

Contenidos

Conocimiento tácito y explícito
Conocimiento individual y organizacional
Modelo de la Casa del Conocimiento
Modelo Gestión del Conocimiento 2.0

Modalidad del curso: Presencial **Duración mínima:** 16 hrs **Duración máxima:** 24 hrs
Materiales del curso en formato epub y PDF.

Mayores Informes: rcr@rafaelcota.com