

Curso Creatividad e Innovación

Rafael Cota Rivas
rafaelcota.com
@rafaelcotar



Las organizaciones tienen en sí mismas mucho más de lo que saben, sus colaboradores han sido reclutados con cuidado por su talento individual, y es ese talento individual el que tiene que ser aprovechado; pero las ideas no surgen sólo por inspiración, requieren ser inducidas, visualizadas, probadas y contrastadas, pero sobre todo, necesitan ser generadas antes de ser puestas en el mercado.

El proceso creativo es apenas una parte del proceso de innovación, es aquí donde se toman primero las decisiones de cuáles ideas irán al mercado y se diseñan las estrategias necesarias para lograr que los clientes identifiquen el producto o el servicio y decidan confiar en él.

Durante las actividades del curso, el participante tendrá la oportunidad de conocer y aplicar diferentes herramientas y técnicas de creatividad que le permiten descubrir y liberar su talento creativo; descubrirá con ellas distintas aplicaciones y experimentará con los resultados obtenidos. Verá como sus ideas van modificándose y tomando la forma práctica que necesita su organización.

Durante el curso, tanto el proceso creativo como el de innovación se realizan de manera colaborativa, con ejemplos y casos prácticos y significativos que hacen que las ideas y las estrategias diseñadas tengan una aplicación rápida y sencilla en su entorno de trabajo habitual.

Contenidos

Creatividad y técnicas de estimulación creativa:
Lluvia de ideas, Transformaciones, Relaciones, Escarabajo
Flor de Loto, Negación, Descripciones, Cuestionamiento
Pensamiento Lateral vs Pensamiento Vertical
Design Thinking, Mapas de Empatía, Matriz de decisión

Modalidad del curso: Presencial **Duración mínima:** 16 hrs **Duración máxima:** 40 hrs
Materiales del curso en formato epub y PDF.

Mayores Informes: rcr@rafaelcota.com