

Taller Design Thinking

Rafael Cota Rivas
rafaelcota.com
@rafaelcotar



Innovar no es sólo para aquellas empresas que poseen la ventaja tecnológica o competitiva en cualquier área; innovar es para todas las empresas que poseen talento en su organización. No son las innovaciones las que determinan el comportamiento del mercado, sino los deseos y necesidades del mercado las que determinan qué productos y servicios innovadores van a funcionar. Y todo empieza y termina con el diseño, por eso, una empresa moderna y que aspira a ser la primera en su mercado, necesita establecer un pensamiento de diseño en toda su organización, sólo así podrá dar los pasos necesarios antes de que se demasiado tarde.

Durante las actividades del taller, el participante tendrá la oportunidad de definir correctamente el problema que se pretende resolver para su empresa, irá experimentando cada una de las etapas de la técnica: **Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Probar.**

Durante las actividades tendrá a su disposición una serie de herramientas de análisis, de creatividad, de toma de decisiones, de selección, de categorización y de evaluación y prueba que le servirán posteriormente en la aplicación de la técnica en cualquier otro momento que lo requiera su organización.

Contenidos

Design Thinking,
Mapas de Empatía, Entrevistas
Matriz de decisión, Mapa de relaciones
Técnicas de creatividad
Flor de Loto, Escarabajo, Lluvia de Ideas, Palabra Aleatoria

Modalidad del curso: Presencial **Duración mínima:** 12 hrs **Duración máxima:** 20 hrs
Materiales del curso en formato epub y PDF.

Mayores Informes: rcr@rafaelcota.com